

# So schön ist die Havelstadt

Sieger im Fotowettbewerb „Spandauer Sommerimpressionen“ gekürt

**Spandau. Die Sieger im Fotowettbewerb für die Internet-Startseite des Bezirks sind gekürt. Bürgermeister Konrad Birkholz (CDU) und Bettina Naujoks, Internetredakteurin des Bezirks, überreichten am 14. Oktober den beiden Erstplatzierten Ralf Salecker und Hans-Joachim Schneiderei, die Preise.**

Das Bezirksamt hatte den Fotowettbewerb zum Thema „Spandauer Sommerimpressionen“ erstmals ausgelobt. Aus einer Vielzahl von eingegangenen Fotos hatte eine Jury die sechs besten Fotos ausgewählt und sie im wöchentlichen Wechsel auf der Internet-Startseite des Bezirks ([www.spandau.de](http://www.spandau.de)) vorgestellt. Ausschlaggebend für die Entscheidung war das Kriterium, welche Fotos das gestellte Thema am besten umsetzten. Das Siegerfoto ist nun seit dem 19. Oktober zu sehen.

Platz eins belegte Ralf Salecker mit einem Panoramafoto des Behnitz. Salecker hat sich als Fotograf bereits mit seinem 2009 erschienenen Kalender einen Namen gemacht. Der Kalender besteht aus zwölf Panoramaaufnahmen. Auf den Rückseiten gibt Salecker Tipps für lohnende Spaziergänge der gezeigten Spandauer Landschaften.



**Bettina Naujoks, Internetredakteurin des Bezirks, überreichte den beiden Erstplatzierten des Fotowettbewerbs, Ralf Salecker (r.) und Hans-Joachim Schneiderei, die Preise.**

Foto: Uhde

Den zweiten Platz belegte Hans-Joachim Schneiderei mit einer Postkarte. Unter dem Titel „Spandau ist sehenswert“ zeigt sie Motive der mit Flusslandschaften gesegneten Havelstadt. Wie Salecker erhielt er für von Birkholz einen Foto-

tendenkmale“. Die Bezirksmarketing-Gesellschaft Partner für Spandau spendierte zudem für die beiden Sieger je eine Tourismus-Card Spandau und machte beiden das Angebot, mit ihren Fotos die Tourismus-Werbung für den Bezirk zu unterstützen.

Der Wettbewerb soll keine

Eintagsfliege bleiben. „Wir überlegen derzeit, unter welcher Motivvorgabe wir erneut einen Fotowettbewerb für die Startseite des Spandauer Internet-Auftritts starten“, sagte Bettina Naujoks. Man hoffe so, die Attraktivität des Internet-Auftritts weiter zu steigern. Ud